

## COMUNE DI VALDIERI - scheda tecnica

appalto anno 2015-2022

SERVIZI		FREQUENZA	NOTE		
Raccolta R.S.U.	Indifferenziato	Cassonetti	4/7 Capoluogo, Andonno, Cascinetta e S. Lorenzo - dal 01/06 al 30/09		
			3/7 S. Anna, tetti Gaina, Desertetto - dal 01/06 al 30/09		
			1/7 Cialombard, Arpetta, Mad. Del Colletto - dal 01/06 al 30/09		
			3/7 Capoluogo e Andonno - dal 01/10 al 31/05		
			2/7 Cascinetta e S. Lorenzo - dal 01/10 al 31/05		
Raccolta Differenziata	Carta	Cassonetti	1/7 S. Anna, tetti Gaina e Desertetto - dal 01/10 al 31/05		
			1/7 Capoluogo e Andonno - tutto l'anno		
			1/7 Frazioni - dal 01/06 al 30/09 + settimana di Natale		
	Cartone	Utenze selezionate	1/15 Frazioni - dal 01/10 al 31/05		
	Vetro/Lattine	Cassonetti	1/7 Capoluogo e Andonno - tutto l'anno		
			1/7 Frazioni - dal 01/06 al 30/09 + settimana di Natale		
			1/15 Frazioni - dal 01/10 al 31/05		
	Imballaggi in plastica	Cassonetti	1/7 Capoluogo e Andonno - tutto l'anno		
			1/7 Frazioni - dal 01/06 al 30/09 + settimana di Natale		
			1/15 Frazioni - dal 01/10 al 31/05		
	Organico	Cassonetti	2/7	martedì e venerdì	
	Pile	Contenitori	1/15		
	Farmaci	Contenitori	1/15		
	Verde	Cassone scarrabile	22 interventi su chiamata		
Ingombranti	porta a porta	33 interventi annui calendarizzati	su prenotazione		
Toner	porta a porta	<b>6/anno su tutti i Comuni VGVP</b> (totale 36 ore incluso trasferimento con scarico c/o cdr)			
Varie da capitolato	Fiere ed eventi	posizionamento/ritiro cassonetti	4/anno		
	Spazzamento meccanizzato		6/anno (totale 42 ore incluso trasferimento)	con cassone scarrabile	
	Lavaggio Cassonetti	indifferenziato		4/anno	
		Organico		12/anno	
	Rimozione rifiuti	abbandonati		6/anno (totale 18 ore incluso trasferimento)	
		siringhe e carcasse animali		12/anno (totale 18 ore incluso trasferimento)	
	Raccolta rifiuti cimiteriali			2/anno (totale 4 ore incluso trasferimento)	
	Ecomobile		calendario raccolta (solo Entracque, Roaschia, Robilante, Roccavione, Valdieri e Vernante)	080318-150110-150111-200127-200136	
Telecamere da occultamento					
Campagna di comunicazione	1° anno - Start Up		campagna completa e capillare di rafforzamento e rilancio del servizio	coinvolgimento alunni e insegnanti delle scuole primarie	
	anni successivi		messaggio di rafforzamento della raccolta differenziata		